



協会総研



事業案内：「協会事業」支援



協会を作るというのは

**集団のタネを作り、
大きな集団に育てる**

ということ。

協会総研はそのための支援を行います。

協会総研



協会講座

集団のタネの作り方（協会の設立方法）から集団の育て方（協会の運営方法、マーケティング）に至るまで、必要な知識と勘所のすべてがわかります。

- 協会講座【準備編】
 - 協会講座【スタートアップ講座】
 - 協会講座【実践編】
- の3ステップから成り立っています。



最終ステップの【実践編】から、毎月開催のグループコンサルティングがあります（無期限）。

グループコンサルティングは、

- 協会設立後の悩みを解消する
 - 協会どうしのネットワークを構築する
 - 各種専門家（※）とのネットワークを作る
- そうした機会として活用されています。

（※）PRの専門家、講座設計の専門家、知的財産権の専門家、お金の専門家など

協会総研



協会コンサルティング



スモール・コンサルティング

定期的にミーティングを行い、協会設立と運営のアドバイスをします。

プロジェクト・コンサルティング

協会総研のコンサルタントが理事として中に入り、協会の立ち上げと運営に本格的に関与します。

協会総研



ABOUT US



私個人はかつて日本野菜ソムリエ協会を立ち上げた中心メンバーの1人でした。野菜ソムリエになるための資格講座を実施するこの協会は2001年にスタートし、現在は会員6万人を大きく超えるコミュニティに育っております。2009年には日本オリーブオイルソムリエ協会の立ち上げと育成にも関りました。現在この協会も日本各地で資格講座を開講しており、教室はおかげさまで満席状態が続いています。

しかし順調にここまで来たというわけではなく、数多くの試行錯誤と失敗を繰り返し、あれやこれや思い悩み、やっとここまで来たというのが実際のところでした。

これら2つの協会の立ち上げと育成に深く関わった経験（＝数多くの試行錯誤）を通じて獲得した「協会」事業のコツを、協会講座 受講者の方々に提供します。

「協会」という事業の最大のコツを申し上げますと、協会を作るときには、何よりも活動主旨（ミッション）を明らかにし、人々の共感を得ることが大切です。

次に、活動主旨（ミッション）に共感してくれた会員さんの

「協会と一緒に自分も役に立ちたい」

という気持ちに応えるべく、あらゆる努力をすることです。

会員さんへの深い愛情を持つ、と言い換えてもよいかと思えます。

親が子の幸せを願うように協会は会員さんの幸せを考えて活動する。

結果的にはそれが、「協会」を成功させる王道だと私は考えています。

協会総研 代表 吉村司

組織名	協会総研
事業内容	●協会設立サポート ●資格講座の設計サポート ●協会運営の実務サポート
役員	●吉村司 ●吉岡岳彦 ●尾形かほこ
所在地	東京都港区南青山3-1-3

協会総研

